



Möglichkeiten und Grenzen im B2B -Emailmarketing

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Nachfrage nach B2B-Emailadressen steigt und damit aus unserer Sicht die Notwendigkeit, sich diesen Markt einmal näher zu betrachten und für unsere Kunden transparent zu machen. In unserem Ticker geben wir Ihnen einen Überblick über die Möglichkeiten und Grenzen dieses Werbewegs.

Für die Marketer unter Ihnen die, die Zielgruppe der jungen Familien ansprechen möchten, haben wir heute gleich zwei Angebote im Gepäck: Zum einen die Beilagemöglichkeiten in Paketen bei nakiki.de, die wir gerade frisch entdeckt haben, zum anderen die in den Reisekatalogen "Family" von NECKERMANN. Wer dagegen eine ältere, kaufkräftige Zielgruppe sucht, findet diese über Beilagen in den Reisekatalogen "Golf" von Thomas Cook, über die wir heute auch berichten.

Unsere Produzenten liefern Ihnen mit dem 2. Teil der Gutscheinserie ein interessante Idee einer großformatigen Beilage mit anhängendem Coupon, wo Sie jede Menge Platz für Ihre Werbung haben ohne das Budget überzustrapazieren und die Kollegen aus dem Media Sales haben direkt ein paar Vorschläge parat, über welche Shops sie diese dann auch streuen lassen können.

Eine stressfreie Restwoche und herzliche Grüße,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the typed name.

Ihre Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

E-Mail-Adressen: Eine Betrachtung des B2B-Marktes

NEU entdeckt: Paketbeilagen bei nakiki.de

Beilagen in Reisekatalogen „Golf“ und „Family“

Beilagen bis 500g? Diese Versender nehmen Sie mit!

Viel Platz für Werbung und Response mit großformatigen Beilagen

Zielgruppen

E-Mail-Adressen: Eine Betrachtung des B2B-Marktes

Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes gibt es 3,7 Mio. Unternehmen in Deutschland. Ein großer Markt für die Neukundengewinnung im B2B-Bereich. Dazu gibt es auch viele Optionen, diese Unternehmen anzusprechen. Vom postalischen Mailing über das Telefonmarketing bis hin zur Standalone-E-Mail sind die Wege zur B2B-Zielgruppe vielfältig..



Einen starken Nachfrageboom erleben Email-Adressen: Als schnelles und vor allem kostengünstiges Medium bietet die Email die Möglichkeit, Werbebotschaften mit nur kurzer Vorlaufzeit und zu geringen Kosten an den Mann bzw. an das Unternehmen zu bringen. Immer öfter gibt es daher Bestrebungen seitens der werbetreibenden Unternehmen, das postalische Mailing durch einen entsprechenden Email-Kontakt zu ersetzen – und auch der Anbietermarkt trägt diesem mit wachsenden Angeboten Rechnung.

Aber: Lässt sich dies so einfach bewerkstelligen? Wie sieht die Datenverfügbarkeit von Email-Adressen aus: Ist die Marktabdeckung vergleichbar mit der der postalischen Adresse? Können in gleicher Breite unterschiedliche Funktionsträger angesprochen werden? Lassen sich die Unternehmen nach ähnlichen Merkmalen selektieren und wie vertrauenswürdig sind diese Angaben?

Diese Fragen und mehr beantworten wir heute im [Ticker-Beitrag](#) .

Zielgruppen

NEU: Paketbeilagen bei Nakiki - dem Shoppingclub für junge Familien

Gegründet wurde Nakiki im Jahr 2012, damals als windelbar. Schnell wurde Nakiki zum Lieblings-Shoppingclub vieler junger Familien, denn dort ist das Shoppen für die jungen Mamas und Papas günstig und sie finden immer die cleversten Produkte, die den Familienalltag bunter und praktischer gestalten. Das breite Sortiment reicht dabei von Baby- und Kinderbekleidung, über Spielwaren und Möbel bis hin zu den Produkten, die die Mütter glücklich machen.



Potential

40.000 Aussendungen pro Monat

Konditionen

Beilagen bis 50g € 160,00 per tausend

Zielgruppenprofil

- 90 % Privatadressen: 90 % Frauen, 10 % Männer, 10 % Firmenadressen
- Alter 20 bis 40 Jahre
- Kaufkraft mittel bis gehoben
- hohe Internet- und Postkauffaffinität
- Interesse an Auto, Versicherungen, Familienreisen und Freizeitangebote, gesunde Ernährung, Bücher & CDs, moderne Technik, familiengerechtes Wohnen, uvm.

Weitere Informationen sowie die ausführliche Datenkarte erhalten Sie [hier](#) .

Zielgruppen

Beilagen im Reisekatalog „Golf“ von Thomas Cook

Wer im Urlaub am liebsten Golf spielt, findet in Thomas Cook den richtigen Anbieter. Denn dort erwarten Golfspieler passende Angebote, sowohl für den spontanen Golftrip in die Sonne, als auch für einen entspannten Urlaub in exklusiven Golfresorts. Der Thomas Cook Golf Jahreskatalog ist der ideale Werbeträger für Angebote, die sich an eine kaufkräftige und vielseitig interessierte Zielgruppe richten.



Er hat eine Gültigkeit von 12 Monate und wird über die 9.000 Vertriebsstellen an Golfspieler zur Reiseplanung ausgegeben.

Zielgruppenprofil:

- Golfspieler, Alleinreisende, Paare
- Altersschwerpunkt 40plus
- gehobene bis hohe Kaufkraft
- Interesse an Kultur, Auto, Sport- und Freizeitaktivitäten, Delikatessen & Wein, Haus & Garten, Mode, Bücher, Gesundheit, Technik

Weitere Informationen zu den Erscheinungsterminen und Konditionen erhalten Sie [hier](#).

Beilagen im Reisekatalog „Family“ von NECKERMANN Reisen

NECKERMANN bietet Rundum-Sorglos-Ferien für Familien. Reisen Sie in fremde Länder, um aufregende Kulturen zu entdecken oder Familienurlaub am Meer in einem All-inclusive-Hotel für gestresste Eltern zu erleben. An den Stränden der Türkei oder Kroatiens finden Familien für ihren Urlaub mit Kindern bestens ausgestattete Hotelanlagen mit großzügigen Poollandschaften und rasanten Wasserrutschen.



Der Reisekatalog „Family“ erscheint zweimal jährlich und wird über die 9.000 Vertriebsstellen an Familien zur Reiseplanung ausgegeben.

Zielgruppenprofil:

- Familien mit kleinen und großen Kindern
- Altersschwerpunkt 30 bis 45 Jahre
- Mittlere bis gehobene Kaufkraft
- Interesse an Auto, Sport- und Freizeitaktivitäten, Essen & Trinken, Haus & Garten, Mode, Bücher, Gesundheit, Technik

Weitere Informationen zu den Erscheinungsterminen und Konditionen

erhalten Sie [hier](#) .

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Zielgruppen

Beilagen bis 500g? Diese Versender nehmen Sie mit!

Die Auswahl an Versendern, die Paketbeilagen aufnehmen ist riesig. Doch sollen große Kataloge, hochwertige Magazine oder gar Produktproben als Beilage gestreut werden, reduziert sich die Zahl möglicher Versandpartner erheblich. Oft mit einer Obergrenze von 50g pro Beilage und entsprechenden Einschränkungen im maximalen Format belegt, sind nur wenige Unternehmen in der Lage schwergewichtige Beilagen in den ausgehenden Warensendungen mitzunehmen.



Dialoghaus Media Sales bietet Ihnen hier aus dem Kreis der exklusiven Versender vielfältige Möglichkeiten Ihre schweren Beilagen an unterschiedlichste Zielgruppen zu versenden.

Folgende Versender, die Sie exklusiv über uns buchen können, bieten die Möglichkeit Beilagen mit einem Gewicht von bis zu 500g und mehr zu platzieren:

ANIfit - [Heimtiernahrung](#)
Belvini - [Weinversand](#)
bio-apo - [Versandapotheke](#)
HEGA GmbH - [Heimtierbedarf](#)
Luitpold - [Versandapotheke](#)
Parfüm für dich - [online Parfümerie](#)
QVC - [Homeshopping](#)
Sportolino - [Sportartikel](#)

Noch nicht der richtige Versender dabei? Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne!

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

Print + Mail

Viel Platz für Werbung und Response mit großformatigen Beilagen

Letzte Woche haben wir die Gutscheinserie mit dem Klassiker unter den Beilagen - dem DIN lang Flyer - gestartet. Wer jedoch mehr Werbefläche benötigt und gleichzeitig „groß rauskommen“ möchte, für den eignet sich unsere 4-seitige Beilage im großen Format 190 x 230 mm. Der 4-Seiter ist optimiert für den Einsatz in Magazinen, lässt sich aber



auch besonders gut im Bereich der Direktverteilung und am POS einsetzen. Um das Mediabudget nicht unnötig zu belasten, wiegt die Beilage natürlich unter 20g. Weiteres Highlight: Der zusätzlich abtrennbare Coupon - nutzbar als Antwortkarte, Kataloganforderung oder Gutschein.

Weitere Informationen zum 4-Seiter haben wir in einem [FactSheet](#) für Sie zusammengefasst. Dort finden Sie auch unsere Top Konditionen für gängige Auflagen.

Sebastian Gratenau | sg@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)